

Cursos d'extensió

2024-2025

Història del flamenco

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025

Dilluns i dimecres, 12:30 – 14:00

Professor: Rolf Baecker

Objectius

- Aconseguir una visió àmplia de la història del flamenco, incloent-hi aspectes musicals (repertoris, formes, estils, etc.), sociològics, polítics, estètics, etc.
- Relacionar els principals autors i intèrprets flamencos amb el seu context històric, social i estètic
- Relacionar els principals escrits sobre el flamenco amb el seu context històric, social, ideològic i epistemològic
- Conèixer els principals elements que defineixen el flamenco tant des de la perspectiva interior com exterior, incloent-hi el reconeixement de materials musicals gràcies a la capacitat auditiva
- Conèixer i saber utilitzar les principals metodologies d'investigació i anàlisi aplicables al flamenco

Continguts

- Les teories sobre l'origen
- Perioditzacions internes
- Els palos des d'una perspectiva històrica
- Flamenco i societat
- El Flamenco com a fenomen andalús, espanyol i internacional

Història de la música popular

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Dilluns i dimecres, 9:30 – 11:00

Professor: Francesc Capella

Objectius

- Proporcionar als estudiants una comprensió global dels precursors de la música popular occidental, i del seu desenvolupament posterior al llarg de la segona

meitat del Segle XX.

- Familiaritzar-los amb les principals perioditzacions, analitzant-ne els paràmetres musicals pertinents, i relacionar-les amb els seus contextos socials, polítics i culturals.
- Definir-hi les principals corrents estilístiques.
- Escoltar, apreciar, diferenciar i analitzar diferents estils, intèrprets i missatges.
- Entendre els mecanismes de producció, difusió i consum de les músiques anomenades populars de la segona mitat del segle XX.
- Disposar de les eines crítiques i metodològiques bàsiques per aplicar el coneixement històric a la pràctica i a la recerca musicals en relació a expressions musicals de consum massiu.

Continguts

- La naturalesa de les músiques populars (urbanes): Anàlisi i valoració de diferents paràmetres –rítmics, tímbrics, formals, etc.– que conflueixen en una determinada expressió estilística.
- Els principals períodes històrics en els que es desenvolupa la música popular.
- Interrelacions dels diversos paràmetres geogràfics, socials, polítics i culturals amb les diferents expressions musicals i estètiques.
- Mecanismes i estratègies i principals actors en els processos de disseny, creació, i explotació dels productes de música popular de consum.
- Impactes i interrelacions culturals que s'estableixen en aquests processos.
- Subcultures.
- Anàlisi i lectura crítica de fonts diverses: Escrites, documentals i audiovisuals.

Història de la música del segle XVII

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Dimarts i dijous, 11:00 – 12:30

Professor: Dr. Rubén López

Objectius

- Distingir els principals estils, gèneres i llenguatges de les músiques del segle XVII
- Conèixer els principals compositors i obres d'aquest segle
- Relacionar les principals corrents i estètiques de la música amb les d'altres arts i el pensament filosòfic i científic de l'època

Continguts

- El teatre musical
- El madrigal i la música vocal de cambra
- Música religiosa
- Gèneres instrumentals
- Teoria dels afectes i retòrica de la música
- Música a Espanya

Història de la música del segle XIX

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025

Grup 1A: Dilluns i dimecres, 9:30 – 11:00 | **Grup 1B:** Dilluns i dimecres, 15:30 – 17:00

Professor: Dr. Luca Chiantore

Objectius

- Conèixer els canvis estètics, filosòfics, històrics, polítics, econòmics i socials que van determinar les profundes transformacions en les pràctiques, consum i pensament musical durant el segle XX.
- Relacionar algunes de les poètiques, tècniques compositives i actituds musicals amb altres arts i el pensament filosòfic i científic coetani.
- Desenvolupar estratègies d'aproximació i apropiació a les obres i pensament musical més complexos dels nostres dies.
- Detectar algunes de les principals corrents, autors i obres del nostre temps.

Continguts

- El segle XX i l'impuls de la modernitat.
- L'expressionisme a l'atonalisme.
- Nacionalismes i neoclassicisme.

- El serialisme integral i la fi de la història.
- L'electroacústica i les noves tecnologies musicals.
- L'impacte de la cultura de masses.
- Música i postmodernitat.
- Art sonor i música de la posthistòria.

Història de la música del segle XVIII

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Dimarts i dijous, 15:30 – 17:00

Professor: Dr. Marc Heilbron

Objectius

- Mostrar coneixement de la gran varietat d'activitats musicals i les diverses línies de pensament sobre la música desenvolupades a Occident durant el segle XVIII.
- Conèixer els principals protagonistes de la música europea entre 1700 i 1800 i els testimonis històrics que documenten la seva activitat. Identificar els diversos estils, escoles, tecnologies i pràctiques musicals de l'època, situats en llur context cultural, i analitzar-ne els processos de recepció, transformació i divulgació.
- Conèixer la historiografia fonamental sobre el període, amb especial atenció als enfocaments més recents, i aplicar metodologies d'investigació específicament relacionades amb la música d'aquesta època.
- Prendre consciència dels diversos enfocaments que s'han donat al llarg de la història sobre la música del segle XVIII.

Continguts

- Processos d'anàlisi propis del segle XVIII i criteris d'edició i difusió musical propis de l'època.
- Anàlisis de les transformacions viscudes per la música anterior a 1800 enteses com a reflex de la gestació de la cultura moderna.

Història de la música del segle XX i XXI

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Grup 1A. Dilluns i dimecres, 12:30 – 14:00 (Setembre 2024- Gener 2025)

Grup 1B. Dimarts i dijous, 12:30 – 14:00 (Setembre 2024- Gener 2025)

Grup 2A. Dilluns i dimecres, 15:30 – 17:00 (Febrer – Maig 2025)

Professor

Grup 1A. Vicent Minguet Soria

Grup 1B. Anna Costal

Grup 2A. Anna Costal

Objectius

- Conèixer els canvis estètics, filosòfics, històrics, polítics, econòmics i socials que van determinar les profundes transformacions en les pràctiques, consum i pensament musical durant el segle XX. □ Relacionar algunes de les poètiques, tècniques compositives i actituds musicals amb altres arts i el pensament filosòfic i científic coetani.
- Desenvolupar estratègies d'aproximació i apropiació a les obres i pensament musical més complexos dels nostres dies.
- Detectar algunes de les principals corrents, autors i obres del nostre temps.

Continguts

- El segle XX i l'impuls de la modernitat. L'expressionisme a l'atonalisme.
- Nacionalismes i neoclassicisme.
- El serialisme integral i la fi de la història.
- La electroacústica i les noves tecnologies musicals.
- L'impacte de la cultura de masses.
- Música i postmodernitat.
- Art sonor i música de la posthistòria.

Història de l'òpera

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Dilluns i dimecres, 9:30 – 11:00

Professor: Dr. Marc Heilbron

Objectius

- Comprensió de les característiques musicals, literàries i artístiques pròpies del gènere operístic: Les relacions text-música (llibret, partitura i interpretació) i el concepte de dramaturgia musical.
- Analitzar, des del punt de vista de la dramaturgia musical, les convencions pròpies del gènere.
- Comprensió de l'entorn social de la producció operística i la seva evolució històrica: la professió de llibretista, compositor, cantant, director d'escena i promotor operístic en el seu context històric. La relació entre els usos socials i la producció musical.
- Distingir les principals línies de pensament estètic que han tingut una influència significativa en l'evolució del gènere operístic.
- Establir els trets característics de les diferents tendències en un context geogràfic i cronològic.
- Conèixer les línies de treball tradicionals de caràcter musicogràfic i musicològic i les metodologies actuals d'investigació en el context de l'òpera.
- L'anàlisi de l'òpera: El llibret, la música i la representació. Anàlisi literari, musical i dramaturgic.

Continguts

- El naixement de l'òpera com producte ideològic, social, musical i comercial.
- L'evolució de l'òpera al segle XVII i la recepció de l'òpera a França, Alemanya, Anglaterra i la Península Ibèrica.
- Els llibrets de Metastasio i les òperes de Händel. El model d'òpera italiana en temps de Mozart i les seves diferències amb el singspiel.
- L'estructura dramaturgic-musical de l'òpera italiana de principis del segle XIX i la "solita forma": Rossini, Bellini i Donizetti.
- El melodrama verdià. El drama musical de Richard Wagner. Òpera a Europa al segle XIX. L'òpera de principis del segle XX entre tradició i modernitat: Giacomo Puccini, Richard Strauss i Claude.
- El desenvolupament de l'òpera al segle XX: Alban Berg, Janacek, Stravinsky, Weill,

Britten, Henze.

- L'òpera avui.

Història de la música de l'edat mitjana

3 ECTS | Setembre 2024 – Gener 2025

Dijous, 15:30 – 17:00 i divendres, 12:30 – 14:00

Professor: Juan Carlos Asensio

Objectius

- Discernir els conceptes d'història de la música i musicologia com a dues realitats diferents,
- eines i procediments.
- Estudiar la història de la música de l'edat mitjana amb els seus estils, personatges, formes, gèneres.
- Relacionar la música medieval amb la resta de les arts i humanitats del seu moment.
- Interpretar les dades històriques d'una manera objectiva.
- Contextualitzar l'edat mitjana segons els diferents corrents d'investigació.
- Assimilar els aspectes sincrònics i diacrònics del període medieval.
- Llegir les fonts de la música medieval per extraure d'elles conclusions històriques.

Continguts

- Arqueologia musical: de la prehistòria a Roma
- El cristianisme: cant i litúrgia (segles IV-VIII)
- El cant hispano-visigòtic (mossàrab)
- El cant gregorià (segles VIII-XI): modalitat, notació i evolució
- La monodia profana: trobadors, troveros, minnesänger
- El naixement de la polifonia (segles X-XII)
- Ars Antiqua (ca. 1163-1320): l'Escola de Notre-Dame i la música instrumental
- Ars Nova (ca. 1320-1377): Philippe de Vitro, Guillaume de Machaut, Trecento italià, repertori d'Aragó i Catalunya
- El cisma d'Avignon i el repertori de l'Ars Subtilior (1378-1417): estètica de l'Ars Subtilior

Música tradicional catalana

3 ECTS | Febrer – Maig 2025
Dilluns i dimecres, 11:00 – 12:30

Professora: Dra. Anna Costal

Objectius

- Entendre les nocions i els valors que històricament s'han vinculat al concepte de música tradicional..
- Reconèixer els gèneres de les músiques tradicionals catalanes i identificar-ne les característiques principals.
- Valorar i analitzar les funcions i els significats d'aquestes músiques en relació amb l'entorn social, cultural i històric on es realitzen, d'acord amb una visió global de les expressions musicals del Mediterrani i les músiques acadèmiques de diferents èpoques.
- Situar i emprar les fonts de documentació i els arxius que ens permeten estudiar-les.

Continguts

- Conceptes i definicions de tradició.
- Balls i cants tradicionals
- Músiques de festes i rituals.
- Música tradicional catalana i músiques del Mediterrani

Músiques tradicionals del món I

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025
Dilluns i dimecres, 11:00 – 12:30

Professor: Dr. Gianni Ginesi

Objectius

- Entendre i reflexionar sobre els conceptes i les definicions vinculades a les músiques tradicionals de l'àmbit del Mediterrani.
- Reconèixer els gèneres i les formes de les músiques tradicionals del

Mediterrani i identificar-ne les característiques principals.

- Valorar i analitzar les funcions i els significats d'aquestes músiques en relació amb l'entorn social, cultural i històric on es realitzen, d'acord amb una visió global de les músiques acadèmiques de diferents èpoques.
- Aprofundir en el coneixement d'alguns conceptes de la recerca etnomusicològica.

Continguts

- Conceptes de músiques del Mediterrani.
- Tipologies de les músiques del Mediterrani.
- Enfocaments i reflexions de l'etnomusicologia en l'estudi de les músiques del Mediterrani.

Músiques tradicionals del món II

3 ECTS Febrer – Maig 2025
Dimarts i dijous, 14:00 – 15:30

Professor: Horacio Curti

Objectius

- Elaborar el concepte de les activitats musicals com a activitats comunicatives que prenen significat en la seva qualitat d'activitats socials dins d'una cultura concreta.
- Ubicació i distinció dels principals comportaments musicals (sonors i socials) en la globalitat de cultures estudiades.
- Treballant a partir del concepte d'àrea cultural, identificar les característiques que la defineixen en el cas d'Extrem Orient i la utilitat d'aplicar aquest concepte.
- Apropar-se a les pràctiques musicals d'Extrem Orient afavorint la comprensió del fenomen musical en formes que incloguin la dimensió d'objectes, la dimensió social i la dimensió ideològica.
- Identificar les característiques del marc estètic sonor de l'àrea cultural d'Extrem Oriental i les particularitats d'aquest en cadascuna de les cultures involucrades.
- Reconèixer les principals pràctiques sonores de l'àrea cultural treballada, les seves característiques distintives i els seus usos i funcions dins el seu marc social.
- Identificar i reflexionar sobre els instruments musicals de l'àrea cultural treballada, les seves característiques comuns i les seves diferències.

Continguts

- A partir del concepte d'àrea cultural identificar les característiques de la regió estudiada i en què es basen.

- Identificació de les particularitats de les pràctiques musicals de cada cultura estudiada i com aquestes es relacionen entre si.
- Estudi i debat de les principals característiques de l'estètica sonora de les cultures estudiades i com aquestes han configurat els instruments i les formes musicals.

Dret II

3 ECTS Setembre 2024- Gener 2025
Dilluns, 15:00 – 17:00

Professorat: Alberto Sampablo Lauro

Objectius

- Aprofundir en la problemàtica de la contractació laboral en el sector de les arts de l'espectacle.
 - Aprofundir en la contractació mercantil
 - Aprofundir en els aspectes fiscals del món artístic, especial atenció a l'IRPF, IVA i Impost de Societats i altres figures impositives.
- Conèixer les assegurances d'aplicació al sector de la música.
- Valorar la importància del dret en l'exercici de l'activitat musical i artística professional.
- Aprofundir en el coneixement dels conceptes i la terminologia bàsica del dret i aplicar-los amb un raonament lògic i sistemàtic a situacions concretes.
- Aprofundir en el maneig i l'ús dels principals instruments i recursos jurídics que poden afectar l'activitat musical i artística.
- Aprofundir en la interpretació dels documents jurídics.
- Conèixer la normativa de prevenció de riscos laborals i de policia d'espectacles.
- Conèixer la gestió de les marques comercials.

Continguts

- **Conceptuals**

- Models de contractació laboral i les seves característiques.
- Fiscalitat, IRPF, IVA, Impost de Societats i altres figures impositives.
- Contractes d'obra i prestació de serveis.
- Introducció a la legislació de les assegurances.
- Introducció a la legislació de prevenció de riscos laborals.
- Introducció a la normativa de policia d'espectacles.
- Introducció a la normativa de la propietat industrial (Marques).

• Procedimentals:

- Aplicació dels models de contractació laboral i mercantil.
- Gestió d'assegurances en l'espectacle musical.
- Utilització del llenguatge jurídic adequat a cada situació.
- Identificació i anàlisi de diferents situacions jurídiques.
- Capacitació per a la negociació en situacions amb interessos confrontats.
- Familiarització i interpretació dels documents jurídics.
- Coneixement dels organismes públics que intervenen en les diferents relacions jurídiques.
- Utilització i recerca dels medis informàtics que permetin l'accés al complex entramat legal que constitueix l'ordenament jurídic espanyol.
- Relació dels continguts de l'assignatura amb els d'altres assignatures afins del currículum de l'especialitat de producció i gestió.

Estètica I

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025

Grup 1A. Dijous, 14:00 – 15:30

Grup 1B. Dimarts, 10:00 – 12:00

Grup 1C. Dimarts, 11:00 – 12:30

Professorat:

Grup 1A. Dr. Vicent Minguet

Grup 1B. Dr. Rubén López Cano

Grup 1C. Dr. Rubén López Cano

Grup 1D. Dimecres, 11:00 – 12:30

Grup 1E, Dimarts, 9:00 – 11:00

Grup 1D. Dra. Anna Costal

Grup 1E, Dra. Anna Costal

Objectius

- Conceptualitzar, argumentar i vehicular verbalment criteris, opcions i decisions aplicats en la pràctica interpretativa o a l'avaluació crítica d'audicions i d'idees musicals de signe estètic, ideològic, social, històric o tècnic.
- Identificar i classificar les diferents concepcions i posicionaments filosòfics en el món occidental pel que fa a les activitats musicals, i sempre en relació amb els contextos social i cultural coetanis.

- Presentar de forma sintètica i estructurada idees, tendències i projectes artístics varis incorporant conceptes i estratègies de l'àmbit de la comunicació de grup.
- Adquirir una major consciència de tot el fet interpretatiu i de les característiques que la interpretació adquireix en funció de l'àmbit cultural en què es produeix.
- Desenvolupar una actitud crítica i analítica davant les interpretacions pròpies i alienes, que permeti comprendre la relació entre qualsevol elecció interpretativa i una determinada proposta estètica.
- Assimilar eines que permetin analitzar amb més propietat qualsevol acte interpretatiu i entendre'l com a un fet comunicatiu.

Continguts

- Fonts documentals i historiogràfiques per a l'estudi de l'estètica musical.
- Mostra de la diversitat d'escoles i pensaments al voltant de la música i el fet musical.
- Coneixement de les corrents estètiques actuals

Estètica II

3 ECTS | Febrer – Maig 2025

Grup 2A. Dilluns, 15:30 – 17:00

Grup 2B. Dilluns, 17:00 – 18:30

Grup 2C. Dimarts, 9:30 – 11:00

Professorat: Dr. Luca Chiantore

Grup 2D. Dimarts, 11:00 – 12:30

Grup 2E, Dimarts, 15:30 – 17:00

Objectius

- Conceptualitzar, argumentar i vehicular verbalment criteris, opcions i decisions aplicats en la pràctica interpretativa o a l'avaluació crítica d'audicions i d'idees musicals de signe estètic, ideològic, social, històric o tècnic.
- Identificar i classificar les diferents concepcions i posicionaments filosòfics en el món occidental pel que fa a les activitats musicals, i sempre en relació amb els contextos social i cultural coetanis.
- Presentar de forma sintètica i estructurada idees, tendències i projectes artístics varis incorporant conceptes i estratègies de l'àmbit de la comunicació de grup.
- Adquirir una major consciència de tot el fet interpretatiu i de les característiques que la interpretació adquireix en funció de l'àmbit cultural en què es produeix.
- Desenvolupar una actitud crítica i analítica davant les interpretacions pròpies i alienes, que permeti comprendre la relació entre qualsevol elecció interpretativa

i una determinada proposta estètica.

- Assimilar eines que permetin analitzar amb més propietat qualsevol acte interpretatiu i entendre'l com a un fet comunicatiu.

Continguts

- Fonts documentals i historiogràfiques per a l'estudi de l'estètica musical.
- Mostra de la diversitat d'escoles i pensaments al voltant de la música i el fet musical.
- Coneixement de les corrents estètiques actuals

• Continguts procedimentals

- Reflexió sobre l'epistemologia de l'estètica musical i elaboració de judicis crítics davant diferents textos estètics històrics.
- Anàlisi dels elements identificatius de l'obra d'art, l'objecte i els processos en música.
- Reflexió al voltant de la interdisciplinarietat de la música amb d'altres manifestacions artístiques.
- Discussió sobre les últimes tendències en la reflexió estètica.

Desenvolupament professional

3 ECTS | Setembre 2024- Febrer - Maig 2025

Grup 1A. Dimarts i dijous, 9:30 – 11:00

Grup 1B. Dimarts i dijous, 11:00 – 12:30

Grup 1C. Dimarts i dijous, 12:30 – 14:00

Grup 2A. Dimarts i dijous, 9:30 – 11:00

Grup 2B, Dimarts i dijous, 11:00 – 12:30

Professorat: Ester Bonal, Xavier Fina

Objectius

- Conèixer quines són les habilitats necessàries, per tal de poder creuar els diferents ponts que hi ha entre el món estudiantil i el món professional
- Conèixer les diverses carreres professionals que es desenvolupen als diversos entorns musicals
- Identificar les institucions musicals, la seva raó de ser, la seva lògica de funcionament i les
- seves estratègies de captació de treballadors
- Mostrar un coneixement mínim de l'entorn jurídic dels músics freelance i dels contractes
- laborals

- Treballar la construcció de les identitats professionals; Conèixer instruments i estratègies per al desenvolupament professional

Emprenedoria i creació d'empreses

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025
Dijous, 15:00 - 17:00

Professor: Xavier Fina

Objectius

- Entendre les característiques professionals de l'emprenedoria
- Analitzar la viabilitat econòmica i la sostenibilitat d'una empresa cultural
- Discriminar una idea brillant d'una idea de negoci
- Conèixer amb una vocació aplicada les fases d'un pla de negoci
- Localitzar els recursos econòmics i no econòmics que permeten possibiliten l'èxit d'una idea de negoci
- Elaborar un pla de negoci atractiu i viable.

Continguts

- L'emprenedoria. Aproximació teòrics-pràctica al concepte d'emprenedor. Amb la incorporació d'una mirada crítica que permeti distingir els falsos autònoms dels autònoms; i els autònoms dels emprenedors.
- El pla de negoci. De la idea a la concreció. Què és un pla de negoci? Anàlisi de diferents models (Canvas i altres). Què és una bona idea? El Test-idea. La importància del nom. L'anàlisi del mercat i de la competència. El pla de marketing. El pla de finançament. El balanç. L'equip. Els proveïdors. Els clients. El procés d'implementació.
- La creació d'una empresa. Les fases de creació d'una empresa. Les diferents formes jurídiques: avantatges i inconvenients. Les fonts de finançament inicials. Els sistemes de finançament per als problemes de tresoreria. La fiscalitat. Els ajuts

Gestió de centres educatius

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025
Divendres, 11:00 - 13:00

Professora: Núria Sempere

Objectius

- Comprendre els conceptes fonamentals que defineixen la gestió d'institucions educatives com a competència de l'àmbit de la gestió
- Analitzar els components específics i les variables genèriques que caracteritzen la gestió d'institucions d'educació musical d'acord amb el seu context
- Conèixer els elements que configuren el procés de gestió d'institucions d'educació musical
- Identificar els factors crítics que modulen la gestió d'institucions d'educació musical
- Definir els àmbits i les funcions que interaccionen professionals de perfil divers a les institucions d'educació musical
- Determinar perfils professionals concurrents a l'àmbit de la gestió d'institucions d'educació musical
- Assolir una visió del panorama internacional de les institucions d'educació musical
- Dissenyar, analitzar i aplicar, en situació de rol a l'aula, les funcions concurrents a les institucions d'educació musical
- Conceptualitzar l'avaluació com un procés d'ajut, reflexió i regulació del procés de rendiment de comptes
- Saber utilitzar un ampli ventall de recursos tecnològics relacionats amb la gestió d'institucions d'educació musical

Continguts

- El paper de l'educació musical en la societat
- Els objectius d'un centre d'educació musical
- L'impacte de l'educació musical en termes de cohesió social i equitat
- El marc legal i competencial
- L'organització dels centres
- La concreció anual de la planificació estratègica:
- El paper de les administracions públiques i les modalitats de gestió de serveis
- Els principals agents i la seva participació
- Els models d'educació musical: una mirada en el temps i una mirada en les diferents cultures
- El vincle entre la motivació i l'educació

Gestió comptable i financera

3 ECTS | Febrer – Maig 2025
Dimarts i Dimecres, 11:00 – 12:30

Professor/a: Elisabet Mariné

Objectius

Proporcionar a l'alumne els coneixements fonamentals de la Comptabilitat Financera com a sistema d'informació, en els seus diferents àmbits de valoració, registre i comunicació. Després de l'estudi d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'haver assolit un coneixement sòlid de la disciplina comptable, entesa com un procés on l'últim propòsit és oferir informació de caràcter financer que sigui útil als usuaris d'aquesta informació per a la presa de decisions

Continguts

- Conceptes comptables
- Casos pràctics.
- Anàlisi de Balanços i financera
- Impostos

Marc públic i institucional de la música

3 ECTS | Setembre 2024– Gener 2025
Dimarts, 15:00 – 17:00

Professor: Xavier Fina

Objectius

- Entendre el sentit de les polítiques públiques en cultura Interpretar les lògiques i els mecanismes que expliquen les intervencions públiques en l'àmbit musical
- Despertar l'interès per conèixer i reflexionar sobre els vincles entre l'interès general i la música
- Conèixer i entendre les institucions públiques que intervenen en el sector musical del nostre entorn

Continguts

- Bases conceptuals i històriques de les polítiques culturals i musicals
 - Lògiques i mecanismes d'intervenció pública
 - Els drets culturals
 - La cartografia de les polítiques culturals i musicals públiques
-

Tècniques de comunicació

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025

Dimarts, 8:00 - 11:00

Professora: Isabel Villanueva

Objectius

- Analitzar les variables que caracteritzen les tècniques de comunicació d'acord amb el seu context
- Conèixer els conceptes fonamentals que defineixen les tècniques de comunicació com són
- la gestió d'emocions, l'assertivitat, l'empatia
- Dissenyar, aplicar i analitzar, en situació de rol a l'aula, exercicis per millorar les presentacions de projectes i treballs en públic
- Saber utilitzar un ampli ventall de recursos humans i tecnològics relacionats amb les tècniques de comunicació
- Identificar la idoneïtat de la imatge professional per a la projecció en xarxes socials
- Conèixer el procés de creació de continguts en xarxes socials i plataformes de música
- Saber utilitzar estratègies de comunicació en premsa digital

Continguts

- La comunicació
- Habilitats comunicatives:
- Assertivitat
- Empatia
- Gestió d'emocions
- Presentació oral
- Imatge professional
- Xarxes socials
- Comunicació digital

- Creació de continguts en plataformes de música

Foniatria

3 ECTS ; Febrer-Maig 2025

Divendres, 8:00 – 11:00

Professor: Cori Casanova Barberà

Objectius

- Entendre la idiosincràsia i el funcionament de la veu com a eina de treball i com a eina d'expressió.
- Mostrar interès per les característiques específiques de la veu com a instrument musical
- Aplicar hàbits i pràctiques vocals adequades en el desenvolupament professional.
- Mostrar capacitat d'adaptació a les necessitats vocals pròpies i/o dels altres en funció de les variables d'edat, estil i context.
- Valorar la importància de la salut vocal i de la prevenció en el desenvolupament de la pròpia pràctica professional.
- Saber definir i entendre la veu com a acció corporal global.
- Conèixer els diferents sistemes que intervenen en la fonació parlada i cantada.
- Entendre i conèixer les característiques bàsiques i pròpies de la veu, especialment de la veu cantada, des del punt de vista fisiològic, perceptiu i acústic, estètic i estilístic.
- Conèixer informació bàsica sobre l'evolució de la veu cantada i parlada al llarg de la vida, des del naixement fins a la vellesa.
- Comprendre la relació complexa i multifactorial que s'estableix entre els diversos elements que intervenen en el cant.
- Saber explicar els aspectes bàsics de la salut vocal: patologia, prevenció i entrenament vocal.
- Saber transferir i aplicar a la pràctica els coneixements adquirits a l'assignatura als diferents àmbits en els que es desenvolupin els estudiants en el seu futur professional.

Continguts

- Definició de la veu com a resultat d'una acció corporal global
- La producció de la veu
- Anàlisi del gest corporal-vocal
- Característiques bàsiques de veu cantada
- La salut de la veu.

Fonaments de la pràctica interpretativa

3 ECTS

Setembre 2023 – Gener 2024

Febrer – Maig 2024

Grup 1A: Dilluns i dimarts, 11:00 – 12:30

Grup 2A: Dilluns i dimarts, 11:00 – 12:30

Professor: Dr. Rafael Salinas

Objectius

- Conèixer els fonaments pràctics que hi ha darrere de qualsevol interpretació fent especial atenció al cas de la música acadèmica occidental.
- Entendre les indicacions d'una partitura entesa com a punt de partida per construir un missatge coherent amb la voluntat del autor i les especificitats estilístiques, sense obviar la creativitat del l'intendent.
- Adquirir les eines necessàries que permetin a l'estudiant construir una interpretació i expressar-se de manera personal i coherent, gestionant-les de manera creativa.
- Comprendre els diferents condicionats psicològics, socials i culturals que van associats a una interpretació i que es manifesten a la pràctica.

Continguts

- Interpretació versus execució: el procés de comprendre i transmetre un missatge.
- La implicació del intèrpret en el procés de fer música: compartir, comunicar, gaudir, parlar (amb un mateix, als, per als demés).
- Interpretació pública vs privada.
- (Re)coneixent l'estil. El text musical com a reflex d'un univers semàntic i com a base per la construcció d'un discurs sonor coherent i propi.
- L'enfocament historicista vs l'adaptació actual a instruments moderns de la música d'altres èpoques.
- Psicologia de la interpretació.
- La interpretació solística i en grup.

- La interacció amb 1 de 4 la resta d'integrants de la formació.
- El solista com a font d'informació personal i excepcional.
- Condicionants. Alguns aspectes neurològics (lectura i comprensió del text musical, la improvisació, la lectura a primera vista, la comunicació emocional i estructural).
- La docència de la interpretació. Fonaments conceptuals i enfocaments metodològics.
- Esdevenint un intèrpret: el concepte de talent potencial o musicalitat, la influència contextual, la motivació. El repertori com un reflex de la personalitat i les qualitats del músic.
- Aprendre a interpretar. La utilització crítica de fonts i recursos com a suport de l'intèrpret
- (enregistraments sonors, audiovisuals).
- Pràctica interpretativa, fonaments pràctics claus
- Construir una interpretació des de zero. Estratègies i metodologies.
- L'estudi autònom. Consideracions pràctiques.
- Interpretació i cos: alguns aspectes d'higiene musical
- La memòria
- L'intèrpret a escena: La por escènica
- Crítica i autocrítica musical.
- El concepte de qualitat interpretativa.
- El concepte de personalitat interpretativa i de interpretació al llarg de la vida.

Management i intermediació

3 ECTS | Setembre 2024- Gener 2025
Dimarts, 12:30 - 14:30

Professora: Isabel Villanueva

Objectius

- Conèixer quina és la feina del mànager i del representant en els diversos entorns musicals.
- Saber fer un dossier comercial per a poder donar a conèixer el grup o l'artista.
- Endinsar-nos en el funcionament i la gestió de les diferents agrupacions musicals.
- Mostrar quines són les vies per aconseguir contactes de programadors, ajuntaments i festivals de diferents àmbits.

- Introduir-nos en el management internacional a través de les xarxes socials

Continguts

- El dossier comercial com a carta de presentació dels grups
- A la recerca dels possibles clients (festivals, ajuntaments, promotors privats)
- Els equipaments escènic-musicals a Catalunya Management internacional
- Crear i gestionar una empresa de management : gestió d'equips
- Difusió: xarxes socials
- Estudis de mercat

Didàctica del llenguatge i l'expressió musical I

3 ECTS Febrer-Maig 2025

Dijous, 9:30 - 12:30

Professora: Elisenda Carrasco Ribot

Objectius

- Conèixer i explicar els conceptes bàsics de la didàctica de la música
- Conèixer i explicar els fonaments didàctics aplicables a l'ensenyament aprenentatge del llenguatge musical
- Saber crear, desenvolupar i avaluar situacions educatives intencionades i sistemàtiques, que resultin motivadores per a alumnes de formació musical primerenca i/o de nivell bàsic, i que els condueixin a aprenentatges significatius
- Seleccionar i crear materials i recursos que resultin adequats per a la realització de les activitats d'ensenyament-aprenentatge prèviament dissenyades
- Mostrar un criteri crític fonamentat que permeti analitzar, avaluar i millorar diverses situacions d'ensenyament-aprenentatge

Continguts

- Definició i concepció de la didàctica. Els processos d'ensenyament i aprenentatge. La construcció del coneixement didàctic. Investigació didàctica aplicada a les escoles de música.
- L'educació musical activa i les principals metodologies històriques i actuals. El llenguatge musical. L'expressió vocal i el cant. L'expressió corporal. L'audició musical. El desenvolupament del propi sentit musical.
- Didàctiques aplicades: La cançó. L'audició. El moviment. El sentit tonal. El sentit rítmic. Pre-lectura i escriptura musicals. Els instruments Orff i els instruments de percussió. □ Crear i gestionar una empresa de management : gestió d'equips
- Seqüències didàctiques i unitats didàctiques.

- El desenvolupament de l'atenció així com de les capacitats d'observació i de percepció, del pensament i la formació de conceptes, del desenvolupament psicomotriu i les habilitats pràctiques, de les habilitats de memorització i reproducció d'idees musicals.
- Desenvolupar un repertori de cançons, peces musicals i audicions ampli, divers i susceptible de ser emprat en qualsevol moment.
- Disseny i aplicació d'activitats d'ensenyament-aprenentatge sistemàtiques. Selecció i creació de materials i recursos adequats per a aquestes activitats.
- Anàlisi, avaluació i millora de situacions d'ensenyament-aprenentatge.

Didàctica del llenguatge i l'expressió musical II

3 ECTS | Setembre 2024 - Maig 2025
Dimecres, 15:00 - 16:30

Professora: Laia González

Objectius

- Formular objectius d'ensenyament-aprenentatge que siguin realitzables, precisos, contextualitzats i avaluables, partint de les finalitats establertes i de les característiques dels participants.
- Contextualitzar els continguts de les sessions lectives i de les activitats d'ensenyament-aprenentatge presentades, a partir dels objectius definits, els recursos disponibles i les característiques del grup-classe.
- Crear mecanismes per a l'execució sistemàtica de processos didàctics davant de situacions d'aprenentatge conegudes.
- Assolir i mostrar una motivació pròpia enfront el fet pedagògic, que ajudi a crear una actitud positiva en la tasca docent i que permeti al professor encomanar-la i comunicar-se de forma empàtica.
- Assolir una actitud d'autoavaluació constant de l'actuació docent, del procés de treball generat, així com del grau de consecució dels objectius previstos.
- Adaptar i aplicar a diferents situacions pedagògiques les propostes didàctiques que di- verses metodologies i línies de pensament en educació musical fan en relació a l'ensenyament-aprenentatge en aquest àmbit educatiu.
- Relacionar les activitats musicals realitzades i les seves finalitats amb les característiques socials i culturals dels alumnes, dels seus interessos i del context en el que es duen a terme.

Continguts

Els continguts s'agrupen en tres grans blocs. Cal destacar que són blocs

conceptuals, però no directament cronològics pel que fa al transcurs de l'assignatura, com es veurà en la descripció posterior de la seva organització.

La didàctica en relació a la teorització de l'ensenyament i aprenentatge:

- Teories directes i concepcions constructivistes
- El raonament analític o deductiu, inductiu i mixt.
- L'aprenentatge significatiu
- Explicitació dels aprenentatges (diana, complementaris i derivats)

Les decisions i processos didàctics, el mètode i la metodologia:

- El mètode i la metodologia
- Espectre de mètodes de la recepció al descobriment
- Variables per a la presa de decisions en els processos didàctics
- Mètodes i propostes metodològiques per a l'educació musical
- Objectius, continguts i materials i recursos didàctics per als diferents blocs temàtics i etapes.
- La seqüenciació d'objectius i continguts per a diferents edats, etapes i nivells de desenvolupament de la formació.
- Propostes metodològiques històriques de l'educació musical
- L'avaluació de l'activitat docent

Les capacitats i competències musicals:

- Continguts declaratius, procedimentals i axiològics.
- Competències expressiva/interpretativa, creativa, perceptiva, musicològica i instrumental (axiològica i cognitiva).
- La creativitat: exploració, improvisació, composició i la seva didàctica.
- La formació de l'oïda musical. La seva importància i procés. Recursos i estratègies per al seu treball.
- L'adquisició dels sentits rítmic-mètric, melòdic-tonal i harmònic. L'atonalitat. Recursos i estratègies.
- La lectoescriptura musical i la seva didàctica.
- L'audició musical. Plantejaments i utilitats. La seva didàctica.
- La teoria de la música i la seva didàctica

Història del Jazz

3 ECTS | Febrer - Maig 2025
Dilluns i dimecres, 9:30 – 11:00
Professor: Francesc Capella

Objectius

- Conèixer i definir les principals perioditzacions en la música de jazz i saber relacionar-les amb els seus contextos socials, polítics econòmics i culturals
- Definir-hi les principals corrents estilístiques i saber escoltar, apreciar, analitzar i diferenciar els diferents estils del jazz.
- Conèixer els artistes (intèrprets i compositors) més rellevants
- Disposar de les eines crítiques i metodològiques bàsiques necessàries per aplicar el coneixement històric a la pràctica i a la recerca musicals.

Continguts

- La naturalesa del jazz: paràmetres per a establir els límits d'una música en constant re-definició.
 - Els principals períodes històrics en què es desenvolupa la música de jazz.
 - Interrelacions dels diversos paràmetres geogràfics, socials, polítics i culturals amb les diferents expressions estilístiques, i principals característiques musicals d'aquestes.
 - Els compositors i els solistes més representatius.
 - La comunicació del jazz: creació, difusió, recepció.
-

Música i cultura I

3 ECTS | Setembre 2024 - Maig 2025,

Grup A. Dilluns, 11:00 – 12:30

Grup B. Dilluns, 15:30 – 17:00

Grup C. Dimarts, 8:00 – 9:30

Grup D. Dimarts, 9:30 – 11:00

Grup E. Dimarts, 15:30 – 17:00

Grup F. Divendres, 11:00 – 12:30

Professorat:

Grup A. Dr. Josep Pujol

Grup B. Dr. Josep Pujol

Grup C. Dr. Josep Pujol

Grup D. Dr. Josep Pujol

Grup E. Sara Revilla

Grup F. Sara Revilla

Objectius

- Relacionar cada època històrica amb les escoles artístiques, musicals i els centres més destacats d'activitat, i conèixer les principals línies de transformació en el món de la cultura, de l'art i la música.
- Conèixer diverses propostes de periodització de la cultura occidental, relacionar-les amb la periodització tradicional de la història de la música.
- Estimular la reflexió i el debat sobre maneres d'entendre els processos culturals que tenen un ressò determinant a l'hora d'inserir-se en una realitat musical cada vegada més canviant i multicultural.
- Analitzar diversos productes culturals i musicals per tal de valorar-hi els elements històrics diversos que hi conflueixen i ens ajuden a comprendre'ls.
- Promoure l'hàbit d'interrogar-se sobre l'entorn històric i cultural de cada producte musical i dotar d'eines d'anàlisi per contextualitzar-lo adequadament.

Continguts

- Períodes de la història de la música i de la cultura occidental.
 - La música com a art interdisciplinària.
 - Relacions entre música i societat.
 - Autors, escoles i obres musicals i artístiques representatius dels diversos períodes, des de l'antiguitat clàssica fins als nostres dies.
-

Música i cultura II

3 ECTS | Setembre 2024 - Maig
2025

Grup A. Dilluns, 12:30 – 14:00

Grup B. Dilluns, 17:00 – 18:00

Grup C. Dimarts, 8:00 – 9:30

Grup D. Dimarts, 9:30 – 11:00

Grup E. Dimarts, 17:00 – 18:30

Grup F. Divendres, 9:30 – 11:00

Professorat:

Grup A. Sara Revilla

Grup B. Joan Gay

Grup C. Úrsula San Cristóbal

Grup D. Úrsula San Cristóbal

Grup E. Sara Revilla

Grup F. Úrsula San Cristóbal

Objectius

- Identificar els corrents principals de la història i la historiografia de la música.
- Valorar els elements i components de la música des d'una perspectiva històrica.
- Distingir moviments musicals, instruments, conjunts, característiques formals i elements sociològics que hi intervenen.
- Situar la periodització històrica d'aquests components.
- Valorar línies i escoles de pensament entorn a la història de la música.

Continguts

- Perioditzacions utilitzades en l'estudi de la història de la música occidental.
- Historiografia de la música i les seves aportacions a la comprensió del fet musical.
- Història social de la música.
- Transformacions i canvis dels gèneres i moviments musicals des de l'Antiguitat clàssica als nostres dies

- **Continguts procedimentals:**

- Anàlisi i contextualització històrica d'activitats i productes musicals històricament representatius.
- Aprofundiment i recerca d'informació entorn a elements d'història de la música, amb exposició oral i escrita de resultats.
- Vinculació del pensament musical, la interpretació i l'ús social de la música a les diverses realitats històriques.
- Utilització de la terminologia i registres de llenguatge adients als conceptes propis de l'assignatura

Música i cultura III

3 ECTS | Febrer - Maig 2025

Grup 1A. Dimarts i dijous, 11:00 – 12:30

Grup 1B. Dimarts i dijous, 12:30 – 14:00

Grup 1C. Dimarts i dijous, 15:30 – 17:00

Grup 2A. Dimarts i dijous, 11:00 – 12:30

Grup 2B. Dimarts i dijous, 15:30 – 17:00

Professor:

Grup 1A, 1B, 1C, 2A. Horacio Curti

Grup 2B. Ilaria Sartori

Objectius

- Desenvolupar eines d'apropament a les músiques d'altres cultures, tot reflexionant sobre la importància de relativitzar la conceptualització occidental de la música.
- Identificar les principals àrees culturals del món i algunes de les seves formes musicals més representatives, així com llurs organitzacions subjacents i la relació amb la vida de la societat.
- Desenvolupar una comprensió del fenomen musical en formes que incloguin la dimensió d'objectes, la dimensió social i la dimensió ideològica.
- Arribar a comprendre les activitats musicals com a activitats comunicatives que prenen significat en la seva qualitat d'activitats socials dins d'una cultura concreta.
- Discutir sobre la relativitat de les denominacions habitualment destinades a les "músiques tradicionals o ètniques", i assimilar els conceptes més genèrics de les modernes ciències socials en relació a les activitats musicals.

Continguts

- Identificació de les principals àrees geogràfic-cultural del món i les seves característiques bàsiques en relació amb la música.
- Comprensió de les diferents concepcions i models d'organització de la pràctica musical,
- tot identificant alguns dels elements essencials de la seva construcció en diferents cultures d'arreu del món.
- Relació de diferents tradicions musicals del món amb els corrents actuals d'actualització de les mateixes.

Seminari de didàctica

3 ECTS | Febrer - Maig 2025

Divendres, 10:00 – 14:00

Professorat: Ferran Badal i Margarida Barbal

Objectius

- Mostrar autonomia per seguir aprenent i per desenvolupar la tasca pedagògica, projectant situacions i materials didàctics amb criteris adequats als objectius fixats.
- Integrar i interrelacionar de forma sistemàtica els continguts de l'assignatura amb d'altres apresos en les altres assignatures.
- Ampliar i complementar coneixements sobre l'especialitat mitjançant el coneixement de les tendències i usos pedagògics actuals, en especial de les que apliquen models cooperatius i d'intercanvi creatiu i interdisciplinari d'idees.
- Reflexionar i debatre sobre la pràctica pedagògica, per tal de descobrir les condicions prèvies, les interaccions i els diferents mecanismes que condicionen el desenvolupament de la funció docent.

Continguts

- Interrelació entre continguts d'una assignatura
- Interrelació entre continguts de diferents assignatures
- Noves tendències en didàctica: aplicació a la música
- Noves tendències en pedagogia musical
- Experiències didàctiques i d'avaluació desenvolupades recentment
- Plantejament d'unitats i contextos didàctics, i de projectes disciplinaris i interdisciplinaris.
- Recerca i anàlisi sistemàtica de noves experiències i noves tendències en educació musical.
- Desenvolupament d'actituds reflexives davant les practiques d'ensenyament-aprenentatge pròpies i alienes.
- Realització de treballs en equip cooperatiu.
- Plantejament de supòsits d'avaluació

Seminari d'investigació en educació musical

3 ECTS | Setembre 2024 – Gener

2025 Dimecres, 9:30 – 12:30

Professorat: Dr. Javier

Objectius

- Conèixer i comprendre el panorama actual, nacional i internacional, de les principals perspectives d'investigació en educació musical.
- Conèixer i relacionar de forma coherent les diferents metodologies de recerca en educació musical, en funció de les finalitats i temàtiques d'investigació que es plantegin.
- Detectar i definir problemàtiques rellevants en el camp de l'educació musical i fer la seva concreció en objectius i preguntes de recerca.
- Dissenyar i aplicar guions bàsics de recerca en contextos educatius musicals.
- Construir i utilitzar de forma coherent i adequada amb els plantejaments de la recerca, les
 - principals eines d'investigació en educació musical.
- Conèixer els fonaments de l'anàlisi de dades tant quantitatives com qualitatives, valorant tant
 - el seu ús específic com la seva complementaritat.
- Compartir espais de debat sobre treballs de recerca en educació musical en curs de tota mena, o d'altres disciplines afins.
- Descobrir temàtiques i línies d'actuació que ajudin en l'elaboració del projecte final i, eventualment, permetin encaminar recerques ubicades en estudis de postgrau.

Continguts

- TEMA 1: La investigació en educació musical avui: temàtiques, agents i condicionants: el model del professional docent de la música que investiga.
- TEMA 2: La pràctica de la recerca en educació musical: fases principals del procés en funció del paradigma adoptat en ciències socials. Paradigmes positivista, interpretatiu-descriptiu, socio-crític i de la complexitat.
- TEMA 3: La recerca quantitativa: elecció de dissenys: Experimental,

Quasiexperimental i Ex- post-facto. Formulació d'hipòtesi, operativització de variables, construcció i validació d'eines, recollida i anàlisi de dades quantitatives (fins contrast de mitges).

- TEMA 4: La recerca qualitativa: elecció de dissenys i perspectives: investigació acció; Investigació Avaluativa; Etnografia; Mètodes Biogràfics, Estudi de Cas, Fenomenologia; Teoria Fonamentada. Anàlisi de contextos, selecció, validació i aplicació d'eines, anàlisi de dades qualitatiues.
- TEMA 5: La Investigació-Acció: el professor com a investigador. Models, fases, cicles i informe d'investigació.
- TEMA 6: La Innovació en educació: fases, resistències i estratègies de desenvolupament de la innovació educativa. Activitats d'aprenentatges i organització gen.

Gestió de la innovació

3 ECTS Setembre 2024-Gener 2025

Dilluns, 9:00 – 11:00

Professorat: Mireia

Objectius

- **Generals:**

- Analitzar i comprendre el procés global de transformació, en diversos àmbits, amb l'ajut de les tecnologies que fan possible nous model de gestió.
- Enfortir el posicionament global del gestor davant els reptes locals i globals que es troba en un món cada cop més complex i connectat.
- Obtenir una mirada de 360^a davant els models de gestió.
- Esdevenir un instrument, un motor de desenvolupament que s'integra dins l'estratègia del projecte a gestionar.
- Risc i aprenentatge a partir de pràctiques innovadores.

- **Específics:**

- Conèixer els processos de gestió en la innovació.
- Definir innovació en els seus diversos àmbits.
- Comprendre les diferències entre innovació pura, innovació disruptiva, innovació social.
- Estudiar diferents funcionaments i models de gestió innovadors.
- Obtenir les suficients eines de gestió per poder afrontar la incorporació de la

innovació en els processos de gestió.

- Entendre elements tecnològics bàsics com a eines per a la innovació.

Continguts

- Innovació i valor afegit
- Innovació i tecnologia.
- Gestió de recursos innovadors.
- Anàlisi de casos.
- Habilitats de gestió i direcció relacionades
- Fases estructurals: procés
- Avaluació de projectes en funció dels procediments de treball i estructura i resultats.

L'entorn municipal

3 ECTS Febrer-Maig 2025

Dimarts, 15:30 – 17:30

Professorat: Xavier Fina

Objectius

- Conèixer el funcionament global de l'administració municipal
- Identificar les característiques entre ajuntaments en funció de diverses variables
- Determinar els perfils professionals dels principals agents dels diferents àmbits de la gestió cultural municipal
- Ubicar l'estudiant en un entorn professional que li permeti conèixer la realitat d'aquest àmbit des del testimoni dels seus protagonistes

Continguts

- Cultura i municipi: aproximació conceptual. En últim terme, i al marge del complicat món de les competències, totes les accions culturals i musicals tenen lloc en un municipi. La ciutat, el poble és el context. Però també és el text, perquè és una realitat cultural i perquè des de la seva administració es defineixen les polítiques culturals i musicals.
 - Els serveis municipals en cultura: organització, accions, polítiques, pressupostos.
 - Anàlisi de casos: es visitaran i/o s'analitzaran ajuntaments i serveis municipals de cultura.
-

Les arts en viu

4 ECTS Setembre 2024-Gener 2025

Dijous, 12:30 – 14:30

Professorat: Xavier Fina

Objectius

- Conèixer el funcionament global de les diferents arts escèniques
- Identificar les diferències i les semblances de les diferents arts en viu, així com dels seus gèneres
- Entendre el paper de l'Administració en funció del sector i el major o menor protagonisme de la iniciativa privada segons els sectors
- Determinar els perfils professionals i empresarials dels principals agents dels diferents sectors de les arts en viu
- Ubicar l'estudiant en un entorn professional que li permeti conèixer la realitat d'aquest àmbit des del testimoni dels seus protagonistes

Continguts

- Els diferents sectors de les arts en viu. Des d'una lògica artística-creativa, organitzativa i econòmica, els diferents sectors de les arts en viu tenen les seves singularitats. En farem una anàlisi tenint en compte el conjunt de la cadena de valor.
 - El teatre i els seus gèneres.
 - La dansa
 - El circ
 - Sectors interdisciplinaris
 - Anàlisi de casos. Visita i/o estudi de:
 - Un teatre Una productora
 - Un centre creatiu de dansa
 - Una fàbrica de creació
 - Una companyia
 - Un centre de circ
-

Marketing

3 ECTS Setembre 2024-Gener 2025

Dimarts, 9:00 – 11:00

Professorat: A determinar

Objectius

Dotar als alumnes dels coneixements i eines del màrqueting i la capacitat d'adaptar-los al món de la música. Amb èmfasi especial a les transformacions que s'han viscut en la revolució digital.

Continguts

- Introducció històrica. Orígens. Definicions de màrqueting. Definicions de mercat.
- Les decisions estratègiques. Tècniques i exemples de segmentació. Definició de Públic Objectiu. Proposta de valor i fet diferencial. Formes d'analitzar la competència. Propostes de posicionament. Particularitats dels mercats musicals.
- La investigació de mercats. Transformacions com a resultat de la revolució digital.
- El Màrqueting Mix. Producte, preu, comunicació i distribució. El Màrqueting Mix adaptat als serveis i, en concret, a l'organització de concerts: la música, el lloc del concert, el personal implicat, la venda d'entrades, el preu, l'organització i la comunicació del concert (o cicle).
- Elaboració de pressupostos.
- Les grans transformacions amb l'aparició d'internet i les xarxes socials. Reptes i amenaces. Les Comunitats. La decadència dels mitjans de comunicació tradicionals. Les noves maneres de comunicar i vendre. Els nous controls sobre la qualitat. La transformació de la relació amb el públic: de caçadors a ramaders.

Patrimoni musical

3 ECTS Febrer-Maig 2025

Divendres, 11:00 – 13:00

Professorat: Núria Sempere

Objectius

- Demostrar capacitat d'abstracció, anàlisi crítica i síntesi en l'àmbit de la musicologia, l'etnomusicologia i les altres disciplines de la recerca musical.
- Dominar les principals eines de coneixement relacionades amb la música i les tècniques de recerca de les diferents disciplines musicològiques:

documentació, transcripció, paleografia, treball de camp, noves tecnologies i experiència de la pròpia praxi musical entre altres.

- Ser capaç de comunicar de manera oral i escrita, utilitzant la terminologia pròpia de la disciplina, els objectius i els resultats de la seva activitat professional i investigadora.
- Demostrar habilitat per a elaborar projectes de recerca fonamentats científicament i de caràcter competitiu, fixant objectius i avaluant els processos i els resultats obtinguts.
- Se solvent en el desenvolupament d'un aprenentatge que pugui ser autònom o acte-dirigit.

Continguts

- Situacions i productes musicals concrets relacionats de la història medieval i renaixentista i de l'època contemporània.
- Fonts documentals i historiogràfiques vinculades amb la pràctica musical de Barcelona i altres metròpolis europees.
- Urbanisme, arquitectura i espais de la música medieval, renaixentista, moderna i contemporània.
- Repertoris, estils i gèneres del patrimoni musical produït i/o custodiat en arxius, biblioteques, centres de documentació i museus.
- Compositors, intèrprets, constructors, empresaris i altres oficis relacionats amb la música en els períodes estudiats.
- Història de la recepció: crítica musical, *testimonis literaris i anàlisi del públic.

Planificació estratègica i disseny de projectes culturals

4 ECTS Setembre 2024-Gener

2025

Dijous, 9:00 – 11:00

Professorat: Xavier Fina

Objectius

- Entendre el sentit i els conceptes bàsics de la planificació estratègica.
- Utilitzar adequadament els estris conceptuals de la planificació estratègica a l'hora d'aplicar-ho
- Identificar la dimensió estratègica d'una organització o d'un projecte.
- Dominar la metodologia per a l'elaboració de plans estratègics i de projectes culturals.

Continguts

- Bases conceptes de la planificació estratègica
- Com fer un pla estratègic: conceptes, exemples i aplicació
- L'anàlisi de les incerteses
- L'estratègia
- L'avaluació
- Com fer un projecte. A partir d'una filosofia compartida amb la planificació estratègica, es treballen les peculiaritats de l'elaboració de projectes musicals des del màxim detall.

Producció de concerts i esdeveniments musicals

3 ECTS Febrer-Maig 2025

Dijous, 12:30 – 14:30

Professorat: Eloi Aymerich

Objectius

Dotar-se d'uns coneixements bàsics sobre els processos, les estructures, els rols i les funcions existents en un procés de producció i organització de concerts i esdeveniments musicals.

Continguts

- Conèixer com s'organitzen i produeixen els actes en els diversos entorns musicals.
- Conèixer quines són les normes de protocol per a l'organització d'actes i concerts.
- Endinsar-nos en el funcionament i la gestió de les diferents agrupacions musicals.
- Mostrar com s'organitzen els festivals de diferents tipologies.

Programació musical

3 ECTS Febrer-Maig 2025

Dimecres, 15:00 – 17:00

Professorat: Victor Medem

Objectius

Introduir els alumnes la realitat de la programació musical perquè siguin capaços d'entendre el seu comportament plural. També han de ser capaços d'elaborar un projecte de programació musical.

Continguts

- Què és programació musical. Principals tipologies. Programació comercial, d'autor i compromesa. Característiques de cadascuna.
- Sentit de la programació musical. Introducció històrica. Del paleolític al Spotify. El valor de la música, les seves vessants filosòfiques, socials i educatives. La música com a eina de transformació.
- Els objectius d'una programació musical. Objectius de públic, culturals i de posicionament. El cas específic de la música contemporània. Els Públics. Diversitat d'espectadors i motivacions. Els altres públics: patrocinadors, polítics, periodistes, "influencers", el sector musical. Els públics més distants: la societat i la història. Un públic especial: la pròpia organització.
- Les condicions objectives dels concerts. Espais, horaris, determinació de preus.
- La comunicació de la programació musical. Formats. Possibilitats com a resultat de la revolució digital.
- Anàlisi d'exemples de programació musical. Auditoris, orquestres, temporades, festivals, clubs, etc.
- Especificitats de programació en funció de diferents estils de música.
- Els deu manaments de la programació musical.