

PLAN DOCENTE

El negocio del flamenco y su comunicación

Máster en Enseñanzas Artísticas de Estudios Avanzados en Flamencología

MÁSTER EN FLAMENCOLOGÍA	
NOMBRE DEL MÓDULO	Marketing, empresa y comunicación
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	El negocio del flamenco y su comunicación
CRÉDITOS ECTS	3 ECTS
MODALIDAD	Online
CARÁCTER	Obligatoria
PROFESORADO	Prof. Daniel Muñoz

Descripción

El flamenco es un arte que no deja de ser un sector minoritario pero que mueve más de 600 millones de euros anuales. Una investigación promovida por el Instituto Andaluz del Flamenco culminó en la obra "El libro blanco del Flamenco", cuyas conclusiones son cuanto menos reveladoras. Otros autores como la Dra. Silvia Calado y su publicación "El Negocio del Flamenco" aclara también muchos tópicos y conceptos empresariales y de mercado del sector del flamenco actual.

Se realizará además un estudio de las estrategias de comunicación utilizadas por el flamenco y de su impacto económico en diferentes culturas y sociedades.

El Flamenco 2.0 como herramienta indispensable para promocionar, vender y difundir el arte flamenco.

Contenidos

- La situación real del negocio que genera el flamenco. ¿Como se cuantifica? Las estrategias empresariales del sector. Recorrido histórico de la oferta y demanda de flamenco a nivel estatal e internacional y de su impacto en la economía cultural
- El mercado discográfico del flamenco
- Los Festivales: datos sobre su financiación y impacto económico a pequeña y gran escala. Los macrofestivales de la Bienal de Sevilla y el Festival de Jerez.
- El mercado de la enseñanza del flamenco. Escuelas de baile y de guitarra. Aproximación histórica a nivel internacional.
- El sector de la moda relacionada con el flamenco. Ingresos generados por el turismo
- Las estrategias de marketing y comunicación del arte flamenco: estado de la cuestión

Competencias

- CG 4 | Desarrollar capacidades para su autoformación para su carrera profesional.
- CG 5 | Tener la capacidad de vincular su propia actividad musical con otras disciplinas del pensamiento científico y humanístico, a las artes en general y al resto de disciplinas musicales en particular, dando a su profesión una visión multidisciplinar.

- CG 10 | Comunicar de forma escrita y verbal el contenido y los objetivos de su actividad profesional a personas especializadas, con un uso adecuado del vocabulario técnico y general.
- CG 11 | Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional
- CG 13 | Saber comunicar las conclusiones, los conocimientos y las teories en las que se basan, a diversas audiències, de modo claro y preciso
- CE 1 | Conseguir conocimientos avanzados y demostrar en un contexto de investigación científica, tecnológica o altamente especializada en el Flamenco, la capacidad de relacionar los estudios prácticos y teóricos para reforzar el propio desarrollo artístico y la metodología de estudio.
- CE-8 | Ser capaz de desarrollar, promocionar y gestionar propuestas artísticas relacionadas con el género Flamenco.
- CE-9 | Ser capaz de utilizar y aplicar las nuevas tecnologías al ámbito de la investigación musical y aplicarlas al estudio del Flamenco.

Resultados de Aprendizaje

- Desarrollar materiales publicitarios a partir de los conocimientos teóricos, tecnológicos y científicos para la promoción del Flamenco.
- Identificar y utilizar las estrategias de comunicación más apropiadas para la promoción del flamenco.
- Aplicar las nuevas tecnologías en la promoción y gestión del Flamenco

Actividades formativas en créditos ECTS, metodología y su relación con las competencias que ha de adquirir el/la alumno/a

ACTIVIDADES FORMATIVAS		METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Número horas	COMPETENCIAS
Actividades dirigidas 60%		Todas las actividades dirigidas se realizan desde el aula virtual mediante tareas (lecturas, cuestionarios, vídeos, material sonoro, explicaciones del Trabajo fin de asignatura) que el estudiante tiene que completar durante la duración de la asignatura)	45	CG4, CG5, CG11 CE1, CE3, CE10
Actividad autónoma 30%	Análisis de audiciones, lecturas	Revisión y búsqueda en internet de webs, redes sociales, recursos informativos de temática flamenca, gestión cultural y de artes escénicas. Estudio de posibilidades de nuevos mercados para el flamenco.	22,5	CG1, CG9, CG11 CE8, CE9
Actividades supervisadas 5 %		Exposición de resultados y conclusiones Trabajos relacionados.	4,5	CG4, CG5, CG10, CG11, CG13, CE1, CE8, CE9

Actividades de evaluación 5 %		Tareas sobre los temas: 60% de la nota final. Trabajo fin de asignatura: 25% Actividad foro-debate: 15% de la nota final.	3	CG4, CG5, CG10, CG11, CG13, CE1, CE8, CE9
---	--	---	---	---