

Tècniques de comunicació

Dades generals

Nom de l'assignatura	Tècniques de comunicació		
Tipus d'assignatura	Obligatòria		
Impartició	1r semestre		
crèdits ECTS	3		
Valor total en hores	90	Hores presencials lectives: 45	
		Altres hores presencials: 1	
		Hores per treballs dirigits (no presencials): 10	
		Hores per estudi i aprenentatge autònom: 34	
Professor/a	Imma Grimalt		
Departament	Tecnologies i Gestió de la Música		

Prerequisits i orientacions prèvies per a cursar l'assignatura

Cap.

Competències que es desenvolupen en l'assignatura

Transversals: CT1-CT3-CT4-CT7-CT9-CT10-CT12

Generals: CG10-CG18-CG24-CG26

Específiques: PG3-PG8-PG9

Resultats aprenentatge (objectius generals)

Desenvolupar la capacitat de relació amb interlocutors i llenguatges diversos.

Entendre els fets musicals com una activitat que ha de ser concebuda dins de la vida social i cultural d'una comunitat, amb les distintes concepcions sobre la música, les funcions i els contextos on s'utilitza, les actituds i valors socials que pot vehicular.

Desenvolupar capacitats per a la conducció i organització d'equips, de motivació i de lideratge en el marc de la funció directiva.

Objectius concrets de l'assignatura

Analitzar les variables que caracteritzen les tècniques de comunicació d'acord amb el seu context.

Conèixer els conceptes fonamentals que defineixen les tècniques de comunicació com són la gestió d'emocions, l'assertivitat, l'empatia.

Dissenyar, aplicar i analitzar, en situació de rol a l'aula, exercicis per millorar les presentacions de projectes i treballs en públic.

Saber utilitzar un ampli ventall de recursos humans i tecnològics relacionats amb les tècniques de comunicació.

Identificar la idoneïtat de la imatge professional per a la projecció en xarxes socials.

Conèixer el procés de creació de continguts en xarxes socials i plataformes de música.

Saber utilitzar estratègies de comunicació en premsa digital.

Blocs temàtics (continguts de l'assignatura)

La comunicació

Habilitats comunicatives

Assertivitat

Empatia

Gestió d'emocions

Presentació oral

Imatge professional

Xarxes socials

Comunicació digital

Creació de continguts en plataformes de música

Activitats d'aprenentatges i organització general de l'assignatura

Metodologia de classe i activitats principals d'aprenentatge (presencials i no presencials)

L'assignatura s'organitzarà en sessions col·lectives (presencial).

Cada sessió inclourà una part teòrica que desenvoluparà el professor, i una part pràctica, amb la participació activa dels estudiants, que exemplificarà la part de continguts (presencial).

Treballs individuals (no presencial).

Presentació dels treballs i discussió sobre el contingut i la forma(presencial).

Planificació de les activitats (descripció i temporalització)

Classes participatives amb suport informàtic (1,5 hores setmanals)

Activitats participatives relacionades amb els continguts teòrics (1,5 setmanals)

Activitats d'avaluació (durant el curs)

Elaboració i presentació d'un treball escrit (al final de l'assignatura)

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Criteris i sistemes d'avaluació de l'assignatura

S'aplicarà el criteri d'avaluació continuada formativa amb registres d'avaluació puntuals tenint present:

El disseny i presentació d'activitats, defensa de treballs

La participació i les competències demostrades in situ durant el procés d'interacció didàctica

Controls escrits puntuals

Activitats d'avaluació i la seva relació amb la qualificació final

Activitat o registre d'avaluació

Període o moment de Pes en la

	realització	qualificació final
Avaluació inicial. Prova escrita de coneixements previs sobre l'assignatura	Inici de curs	0%
Participació activa i competències demostrades in situ durant l'activitat lectiva	Avaluació continuada formativa	40%
Presentació de treballs	Avaluació continuada	20%
Exposició treball final	Desembre-gener	40%
