

Producció de concerts i esdeveniments musicals

Dades generals

Nom de l'assignatura	Producció de concerts i esdeveniments musicals		
Tipus d'assignatura	Formació bàsica		
Impartició	2n semestre		
crèdits ECTS	4		
Valor total en hores	120	Hores presencials lectives:	30
		Altres hores presencials:	1
		Hores per treballs dirigits (no presencials):	49
		Hores per estudi i aprenentatge autònom:	39
Professor/a	Imma Grimalt		
Departament	Tecnologies i Gestió de la Música		

Prerequisits i orientacions prèvies per a cursar l'assignatura

Els alumnes haurien de tenir unes nocions bàsiques prèvies del que es la propietat intel·lectual, es pot obtenir informació a la xarxa (veure fonts més a baix).

Competències que es desenvolupen en l'assignatura

CT1-CT2-CT3-CT4-CT5-CT6-CT7-CT8-CT9-CT10-CT11-CT12-CT13-CT14-CT15-CT17

CG4-CG5-CG10-CG11-CG12-CG14-CG16-CG17-CG18-CG19-CG23-CG24-CG25-CG 26-CG27

PG2-PG4-PG6-PG8-PG9-PG10-PG11-PG12-PG13-PG14

Resultats aprenentatge (objectius generals)

Dotar-se d'uns coneixements bàsics sobre els processos, les estructures, els rols i les funcions existents en un procés de producció i organització de concerts i esdeveniments musicals.

Mostrar coneixement sobre els diferents marcs legals que regulen l'activitat de producció i organització de concerts i esdeveniments musicals.

Desenvolupar unes nocions i habilitats fonamentals per a la gestió de projectes empresarials.

Desenvolupar la capacitat de relació amb interlocutors i llenguatges diversos.

Desenvolupar habilitats personals pràctiques per a la gestió.

Planificar a curt i llarg termini tenint en compte la importància de la dimensió estratègica i la necessitat de ser operatiu.

Poder organitzar un concert o qualsevol esdeveniment musical en viu ocupant diferents rols en l'estructura organitzativa.

Objectius concrets de l'assignatura

Conèixer com s'organitzen i produeixen els actes en els diversos entorns musicals.

Conèixer quines són les normes de protocol per a l'organització d'actes i concerts.

Endinsar-nos en el funcionament i la gestió de les diferents agrupacions musicals.

Mostrar com s'organitzen els festivals de diferents tipologies.

Blocs temàtics (continguts de l'assignatura)

1 - Com fer un projecte Entorn
 Diagnostic
 Producció
 Avaluació

2 - Producció:

- Programació: pressupost i ideari
- Marketing: fulletons, web, xarxes socials
- Comunicació: premsa
- Gestió de públics: venta d'entrades, atenció el dia del concert
- Producció executiva: relació amb l'artista i coordinació amb marketing i logística
- Producció tècnica o logística

3 - Producció segons genere musical: cambra, simfònica, concerts educatius, moderna, antiga, teatre musical, des de entitat privada, des de entitat pública

4 - Simulació d'un festival

5 - Auditoris de Catalunya

6 - Protocol

Activitats d'aprenentatges i organització general de l'assignatura

Assignatura d'impartició col·lectiva que conjugarà explicacions del professorat, presentacions de convidats, exercicis a classe, exposicions dels estudiants i activitats participatives, tant en el marc del grup com en subgrups, a fi d'extreure conclusions a partir de l'anàlisi de casos concrets.

Es treballaran les habilitats comunicatives en el marc de les relacions interpersonals professionals.

L'activitat fora de l'aula es limitarà a l'elaboració d'un projecte per organitzar un esdeveniment musical o concert i l'avaluació en funció dels resultats.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Criteris i sistemes d'avaluació de l'assignatura

L'avaluació de l'assignatura es fa tenint en compte:

L'avaluació inicial o diagnòstica, que servirà per a orientar les estratègies docents per a assolir els objectius de l'assignatura.

La participació a classe, on l'estudiant demostrarà la seva evolució.

Els exercicis fets a classe

L'elaboració i la presentació a classe del projecte

La qualificació de l'estudiant es determina per les activitats d'avaluació que hem presentat més amunt. Cadascuna d'elles contribuirà a la nota final segons els percentatges que detallem a continuació:

Cal haver fet el 70% dels exercicis per poder aprovar l'assignatura

Activitat o registre d'avaluació	Període o moment de realització	Pes en la qualificació final
Participació de la classe	Tot el quadrimestre	30%
Exercicis fets a classe	Tot el quadrimestre	30%
L'elaboració del projecte	Finals del quadrimestre	20%
La presentació del projecte	finals del quadrimestre	20%

Fonts d'informació bàsica

T. W. Adorno, *Introduzione alla sociologia della musica*, Piccola Biblioteca Einaudi, 1971,

I. Supicic, *Les fonctions sociales de la musique*, dins *Musique et Société*, Brussel·les, 1988,

J. Maróthy, *L'Io borghese e la sua espressione musicale*, dins

A. Serravezza, *La sociologia della musica*, Edizioni di Torino, 1980.

T. Kneiff, *la musica come "simbolo" e "immagine" della realtà sociale*, dins A. Serravezza, *La sociologia della musica*, Edizioni di Torino, 1980.

P. Boulez, *Puntos de referencia*, Gedisa, 1984, capítol IV, "Orquesta, sala, repertorio,público",.

Franco Fabbri, *Musica contemporanea e media: la "fallacia concentrica", a "Musice/realtà" n° 23,*

Norberto Chaves, *Concert i gràfica: un segle de programes de mà a "Revista Musical Catalana"*, nov-1999..

Pierre Bourdieu, *La distinción-criterio y bases sociales del gusto*, Taurus Humanidades, 1991

Beatriz Estébanez, *Protocolo social y empresarial*, London Diplomatic Academy S.L., Madrid 2004

Beatriz de Orleáns, *Relaciones públicas*, Aguilar, 2005

Gino Stefani, *Musica barocca 2 Angeli e Sirene*, Bompiani 1985

Norman Lebrecht *¿Quién mató a la música clásica?* Acento 1998

Bernard Lehmann, *L'orchestre dans tous ses éclats*, La découverte 2002

Françoise Escal, *Le concert, enjeux, fonctions, modalités*, Logiques sociales 2000

Kehoe, Brendan P., *La Guía del Principiante a Internet: Zen y el Arte de Internet*, 1992.

Una Guía para la Comunicacion Electronica & la Etiqueta de la Red, revisat per Joan Gargano, revisat per Ivars Balkits, Universidad de Servicios de Informatica de California Davis.

