

Management i intermediació

Dades generals

Nom de l'assignatura Management i intermediació

Tipus d'assignatura Formació bàsica

Impartició 2n semestre

crèdits ECTS 3

Valor total en hores 90

Hores presencials lectives: 30

Altres hores presencials: 2

Hores per treballs dirigits (no presencials):
35

Hores per estudi i aprenentatge autònom: 23

Professor/a

Departament

Tecnologies i Gestió de la Música

Prerequisits i orientacions prèvies per a cursar l'assignatura

Cap.

Competències que es desenvolupen en l'assignatura

Transversals: CT1- CT2-CT3-CT4-CT6-CT7-CT8-CT9-CT10-CT12-CT13-CT14-CT15

Generals: CG10-CG12-CG18-CG23-CG24-CG26-CG27

Específiques: PG3-PG8-PG9

Objectius concrets de l'assignatura

Conèixer quina és la feina del manager i del representant en els diversos entorns musicals.

Saber fer un dossier comercial per a poder donar a conèixer el grup o l'artista.

Endinsar-nos en el funcionament i la gestió de les diferents agrupacions musicals.

Mostrar quines són les vies per aconseguir contactes de programadors, ajuntaments i festivals de diferents àmbits.

Introduir-nos en el management internacional a través de les xarxes socials

Blocs temàtics (continguts de l'assignatura)

El dossier comercial com a carta de presentació dels grups

A la recerca dels possibles clients (festivals, ajuntaments, promotors privats)

Els equipaments escenico-musicals a Catalunya

Management internacional

Crear i gestionar una empresa de management : gestió d'equips

Difusió: xarxes socials

Estudis de mercat

Activitats d'aprenentatges i organització general de l'assignatura

Metodologia de classe i activitats principals d'aprenentatge (presencials i no presencials)

Assignatura d'impertació col·lectiva que jugarà explicacions del professorat, presentacions de convidats, exercicis a classe, exposicions dels estudiants i activitats

participatives, tant en el marc del grup com en subgrups, a fi d'extreure conclusions a partir de l'anàlisi de casos concrets.

Es treballaran les habilitats comunicatives en el marc de les relacions interpersonals professionals.

L'activitat fora de l'aula es limitarà a l'elaboració i execució d'un projecte de management o de representació per a un grup musical concret i l'avaluació en funció dels resultats.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Criteris i sistemes d'avaluació de l'assignatura

L'avaluació de l'assignatura es fa tenint en compte:

L'avaluació inicial o diagnòstica, que servirà per a orientar les estratègies docents per a assolir els objectius de l'assignatura.

La participació a classe, on l'estudiant demostrarà la seva evolució.

Els exercicis fets a classe

L'elaboració i la presentació a classe del projecte

La qualificació de l'estudiant es determina per les activitats d'avaluació que hem presentat més amunt. Cadascuna d'elles contribuirà a la nota final segons els percentatges que detallem a continuació:

Cal haver fet el 70% dels exercicis per poder aprovar l'assignatura

Activitats d'avaluació i la seva relació amb la qualificació final

Activitat o registre d'avaluació	Període o moment de realització	Pes en la qualificació final
Avaluació inicial	Inici de curs	0%
Participació a la classe	Tot el quadrimestre	30%
Exercicis fets a classe	Durant el curs	20%
L'elaboració del projecte	Al final del quadrimestre	30%
La presentació del projecte	Al final del quadrimestre	20%