

# L'entorn empresarial

## Dades generals

**Nom de l'assignatura** L'entorn empresarial

**Tipus d'assignatura** Obligatoria

**Impartició** 2n semestre

**crèdits ECTS** 4

**Valor total en hores** 120

Hores presencials lectives: 30

Altres hores presencials: 10

Hores per treballs dirigits (no presencials):

50

Hores per estudi i aprenentatge autònom: 30

**Professor/a**

**Departament**

Tecnologies i Gestió de la Música

## Prerequisits i orientacions prèvies per a cursar l'assignatura

Cap.

## Competències que es desenvolupen en l'assignatura

CT1-CT3-CT4-CT6-CT7-CT9-CT10-CT11-CT12-CT13-CT14-CT15-CT17

CG16-CG18-CG23-CG24-CG25-CG 26-CG27

PG8-PG9-PG10-PG12

## Objectius concrets de l'assignatura

Conèixer el funcionament global de les empreses musicals

Identificar les singularitats de les diferents empreses en funció de variables com el lloc que ocupen a la cadena de valor, la dimensió o el gènere musical

Entendre el paper de l'Administració en funció del tipus d'empresa

Determinar els perfils professionals i empresarials dels principals agents que treballen en el món musical

Ubicar l'estudiant en un entorn professional que li permeti conèixer la realitat d'aquest àmbit des del testimoni dels seus protagonistes

## Blocs temàtics (continguts de l'assignatura)

**Les empreses de la música.** La cadena de valor. Les noves empreses musicals. Les empreses 360. El paper de la xarxa. Les organitzacions empresarials. Els perfils professionals. Aproximacions quantitatives.

**Anàlisi de casos.** Visita i/o estudi de:

Discogràfica

Empresa de comunicació

Sala de concerts

Orquestra

## **Activitats d'aprenentatges i organització general de l'assignatura**

Metodologia de classe i activitats principals d'aprenentatge (presencials i no presencials)

L'assignatura té una doble dimensió clarament diferenciada: d'una banda unes sessions de presentació de les característiques generals de les empreses musicals. Amb documentació de suport i amb una vocació de mantenir el debat a classe.

D'altra banda, visites a empreses musicals. Prèviament a cada visita, la prepararem de manera conjunta amb l'objectiu de treure'n el màxim profit i de què el paper dels estudiants durant la mateixa sigui el més actiu possible.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

### **Criteris**

Es valora:

L'assistència i la participació activa en els debats proposats

La capacitat d'entendre i fer propis els conceptes treballats a classe

L'adquisició d'uns coneixements bàsics pel que fa a conceptes i a continguts tractats a classe i en els documents proposats com a lectura

L'aprofitament de les visites, tant pel que fa al seu desenvolupament com a la reflexió escrita que s'haurà de presentar a posteriori.

### **Activitats d'avaluació i la seva relació amb la qualificació final**

<b>Activitat o registre d'avaluació</b>	<b>Període o moment de realització</b>	<b>Pes en la qualificació final</b>
Assistència i participació activa	Tot el curs	15%
Treball sobre una empresa	A mig curs	30%
Presentació del treball	A mig curs	10%
Visites i informes sobre les visites	Final	25%
Prova final	Final	20%