

# Emprenedoria i creació d'empreses

## Dades generals

<b>Nom de l'assignatura</b>	<b>Emprenedoria i creació d'empreses</b>		
<b>Tipus d'assignatura</b>	Obligatòria		
<b>Impartició</b>	1r semestre		
<b>crèdits ECTS</b>	3		
<b>Valor total en hores</b>	90	Hores presencials lectives: 30	
		Altres hores presencials: 6	
		Hores per treballs dirigits (no presencials): 40	
		Hores per estudi i aprenentatge autònom: 14	
<b>Professor/a</b>	Xavier Fina		
<b>Departament</b>	Tecnologies i Gestió de la Música		

## Prerequisits i orientacions prèvies per a cursar l'assignatura

Cap.

## Competències que es desenvolupen en l'assignatura

CT3-CT4-CT6-CT7-CT9-CT11-CT15

CG10-CG16-CG17-CG18-CG19-CG24-CG27

PG8-PG9-PG10-PG12-PG15

## Objectius concrets de l'assignatura

Entendre les característiques professionals de l'emprenedoria

Analitzar la viabilitat econòmica i la sostenibilitat d'una empresa cultural

Discriminar una idea brillant d'una idea de negoci

Conèixer amb una vocació aplicada les fases d'un pla de negoci

Localitzar els recursos econòmics i no econòmics que permeten possibiliten l'èxit d'una idea de negoci

Elaborar un pla de negoci atractiu i viable

## Blocs temàtics (continguts de l'assignatura)

**L'emprenedoria.** Aproximació teòrico-pràctica al concepte d'emprenedor. Amb la incorporació d'una mirada crítica que permeti distingir els falsos autònoms dels autònoms; i els autònoms dels emprenedors.

**El pla de negoci.** De la idea a la concreció. Què és un pla de negoci? Anàlisi de diferents models (Canvas i altres). Què és una bona idea? El Test-idea. La importància del nom. L'anàlisi del mercat i de la competència. El pla de marketing. El pla de finançament. El balanç. L'equip. Els proveïdors. Els clients. El procés d'implementació.

**La creació d'una empresa.** Les fases de creació d'una empresa. Les diferents formes jurídiques: avantatges i inconvenients. Les fonts de finançament inicials. Els sistemes de finançament per als problemes de tresoreria. La fiscalitat. Els ajuts

públics.

## **Activitats d'aprenentatges i organització general de l'assignatura**

Metodologia de classe i activitats principals d'aprenentatge (presencials i no presencials)

Es valora l'assistència i la participació activa en els debats proposats.

Es valora l'adquisició d'una conceptes bàsics (terminològics i com a recursos) sobre empenedoria i sobre el món de l'empresa.

I, sobretot, es valora la realització de fer un pla de negoci viable i innovador.

## **Avaluació acreditativa dels aprenentatges**

Activitats d'avaluació i la seva relació amb la qualificació final

<b>Activitat o registre d'avaluació</b>	<b>Període o moment de realització</b>	<b>Pes en la qualificació final</b>
Assistència i participació activa	Tot el curs	10%
Compliment dels lliuraments parcials del pla de negoci	Tot el curs	15%
Pla de negoci	Final	40%
Presentació pla de negoci	Final	15%
Prova final	Final	20%